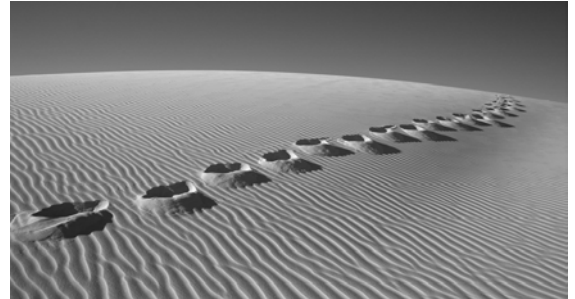



Social Profiling[®]

Schnell und effektiv auf den richtigen Weg kommen



 Der Begriff Profiling erinnert an die Strategie der Kriminalistik, auf Basis kriminalistischer Erkenntnisse Profilanalysen zu erstellen, die in Verbindung mit sozial-psychologischen Verhaltensmerkmalen und Bezüglichkeiten zum sozialen Umfeld schnell und effektiv zur Aufklärung führen.

Social Profiling[®] ist an der Methodik zur Erstellung von Profilanalysen angelehnt. Die soziale Profilanalyse ist ein kreatives, starkes und erfolgreiches Instrument, um soziale Verhaltensmerkmale und Bezüglichkeiten zum sozialen Umfeld zu verstehen und darauf adäquat reagieren zu können.

In den vergangenen 12 Jahren konnte ich ein umfangreiches Wissen über die systemisch-soziologischen Zusammenhänge von Verhaltensmerkmalen, Persönlichkeitseigenschaften und deren Bezüglichkeiten in dem individuellen, sozialen Umfeld sammeln und mit einem computergestützten Analysetool zu einem professionellen System, dem **Social Profiling[®]**, entwickeln.

Mit **Social Profiling[®]** ist erstmalig die Möglichkeit geschaffen, zu „**sehen**“, was in einem Menschen, in einer Familie, in einem Unternehmen usw. an *zwischenmenschlicher Dynamik vorgeht!*

Lassen Sie sich überraschen. Sie werden verblüffende Übereinstimmungen finden und viel Neues über sich, Ihre Partner, Ihr Unternehmen, Ihr Projekt, etc. erfahren. **Ohne lange einen Fragebogen auszufüllen zu müssen.**

Die Produkte:

- Social Human Profiling[®]** ist eine Profilanalyse über Ihre Persönlichkeit in Ihrem sozialen Umfeld, um sich selbst besser einzuschätzen zu können und so schneller auf den richtigen Weg zu kommen
- Social Company Profiling[®]** ist eine Profilanalyse über Ihr Unternehmen zur Förderung von Entwicklung und Wachstum Ihres Unternehmens
- Social Project Profiling[®]** ist eine Profilanalyse über den aktuellen Stand Ihres Projektes bezüglich Kunde-Mitarbeiter-Projekt-Beziehungen
- Social Media Profiling[®]** ist eine Profilanalyse zur Optimierung Ihrer Werbekampagne bezüglich Kunde-Agentur-Werbekampagne-Beziehungen
- Social Human Profiling Supervision[®]** ist eine Profilanalyse über die Beziehungsdynamik von Klient und Coach, mit dem Ziel, einen neuen Therapiefortgang zu gewinnen

Das Angebot:

Sie übersenden mir per E-Mail Ihre Anschrift und ein Foto von sich, ein Logo von Ihrem Unternehmen oder eine Beschreibung Ihres Projektes bzw. Werbekampagne, etc. Innerhalb von 4 Tagen bekommen Sie per PDF-Datei Ihr Social Profiling[®] zugeschickt.

Ein **Social Profiling[®]** kostet 150,- EURO bzw. 200,- Euro inklusive 19% MwSt.

„In der heutigen Zeit ist es nicht nur erfolgsentscheidend, sondern existenzentscheidend, sich selbst und Andere besser einzuschätzen, um schneller und effektiver auf den richtigen Weg zu kommen.“

