

Social Media Profiling® Werbeanalyse

Die Werbeanalyse Social Media Profiling® gibt Auskunft über den augenblicklichen Stand einer Werbekampagne, wie es von beteiligten Personen wahrgenommen - oder eben missverstanden wird!



Vertraulich für

Musteranzeige Gastronomie

erstellt am

Datum

Beschreibung

Der Anzeigenvorschlag von der Agentur ist eine „gewöhnliche“ Anzeige - *ohne echtes Engagement oder „wie Sex ohne Gefühle“*.

Sie reduziert das Objekt auf „kulinarische Akzente“ ohne das zum Vorschein zu bringen, was „potenziell“ *gelebt werden könnte*. Sie spricht von Potenzialen, ohne diese auch aktiv anzusprechen!

Das Objekt wird als „außergewöhnlich“ beschrieben, aber wie Gewöhnliches aufgemacht und behandelt!

Sorry, nicht sehr gut gemacht!

Kommentar

Das Objekt kann „kulinarische **& atmosphärische** Akzente“ setzen. Dieses Objekt findet in der Hand eines Individualisten *mit einer Lebensphilosophie* auf höchstem Niveau den Weg zur Spitze - so wie der Samen zur Eizelle findet und sie gemeinsam Erfüllung im Einklang finden.

Dieses Objekt wird nicht von „kulinarischem“ allein leben, sondern von einer Story mit Atmosphäre!

Wichtiger Hinweis: Die Werbeanalyse Social Media Profiling® ersetzt keine Beratung, sondern ist eine beratungsorientierte Bestandsaufnahme. Diese Analyse sollte immer in Verbindung einer systemisch-soziologischen Beratung und Erklärung stehen.

